

企業永續轉型藍圖：從國際 準則對標到商業價值創造

解碼 ESG 核心驅動力，探索「永續異次元」平台的生態整合之力



結合天下顧問（Patrick 朱元中執行長）的
專業洞察，提煉而成的視覺化高階決策報告

核心洞察摘要 (Executive Summary)



重新定義永續驅動力

拆解 ESG 核心定義，解析來自全球客戶、法規、資本市場與 IFRS 的四大不可逆推力。



接軌三大國際報告準則

以 AA1000 為信任基石，提供 GRI、SASB 與 TCFD 的綜合導航與比較矩陣，精準對標國際要求。



永續異次元平台的商業共創

揭示企業如何透過明確轉型策略創造價值，並透過雙邊生態平台對接甲乙雙方資源，實現商業與公益雙贏。

什麼是真正的企業永續？

「在滿足目前世代的需求時，又不危及未來世代滿足其需求之能力的發展。」

—— 1987年聯合國《我們共同的未來》報告書

環境 (Environment)

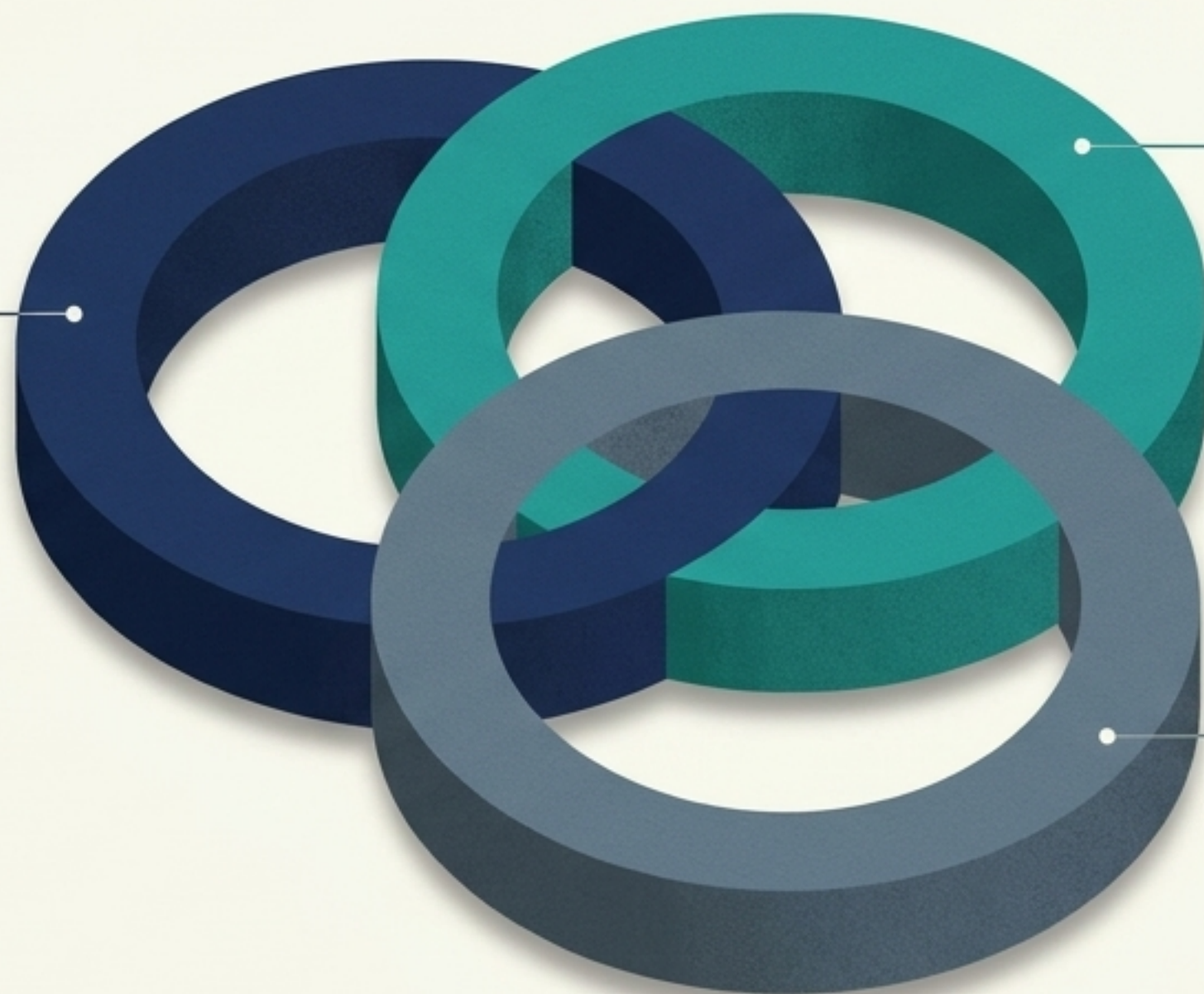
涵蓋自然環境提供的資源與生態系統服務（水、土地、氣候調節），建立永續承載基礎。

社會 (Society)

涵蓋人類基本需求、生命價值實現、平等發聲權利及生活品質的追求。

經濟 (Economic)

串聯環境與社會，透過生產與消費活動，將資源轉化為滿足人類需求的產品與服務。



驅動企業落實 ESG 的四大巨輪

全球客戶要求



台灣位處供應鏈關鍵環節，國際大廠紛紛嚴格要求供應商進行永續資訊揭露（如 RBA 準則）。

政策與法規趨勢



國際永續法規急遽增長（如歐盟 CBAM）。台灣金管會亦強制多個產業別逐步出版永續報告書，合規壓力倍增。

ESG 投資評比



國內外投資機構全面導入 ESG 評比篩選基金與 ETF。歐盟 SFDR 永續金融揭露規範正式上路，影響資本流向。

IFRS S1/S2 全球統一



象徵全球財務與非財務資訊的深度整合，擺脫過去百家爭鳴，逐步成為一致且通用的全球標準。

永續資訊的信任基石：AA1000 確保原則

所有國際對標與報告書編製，皆須建立在此四大核心原則之上。



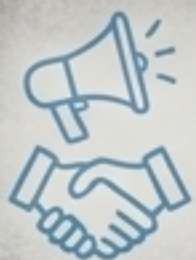
包容性 (Inclusivity)

積極識別並邀請利害關係人參與，共同建立重大永續議題的策略性回應。



重大性 (Materiality)

識別對組織及其利害關係人有實質（重大）影響的短期、中期、長期議題，排定優先順序。



回應性 (Responsiveness)

組織必須透過決策、行動與績效，針對重大議題進行及時且相關的回應與溝通。



衝擊性 (Impact)

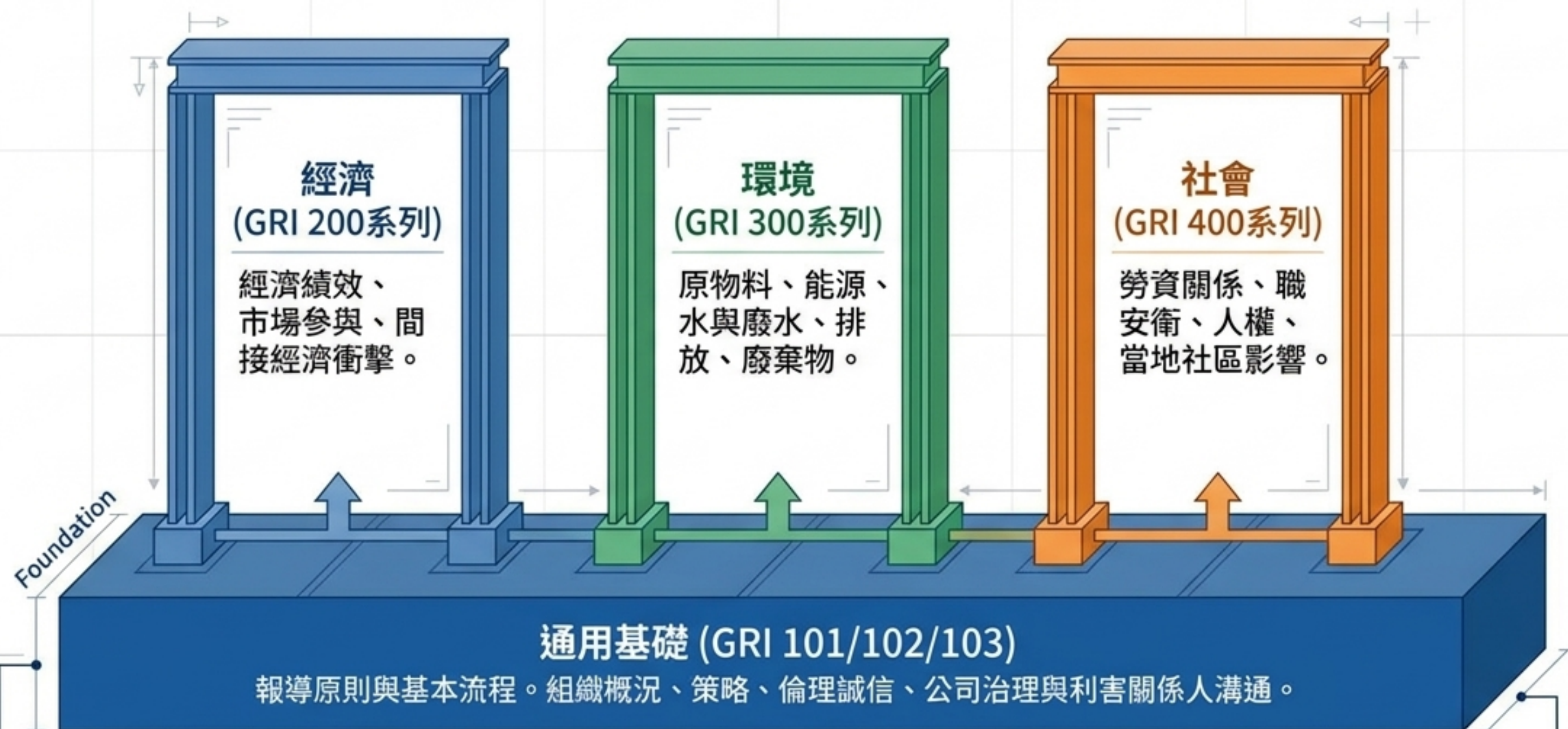
確實衡量個人或組織的行為與績效對經濟、環境、社會以及生態系統造成的實質影響。

國際永續報告準則導航矩陣

為什麼需要同時對標多個準則？因為它們衡量價值的「維度」截然不同。

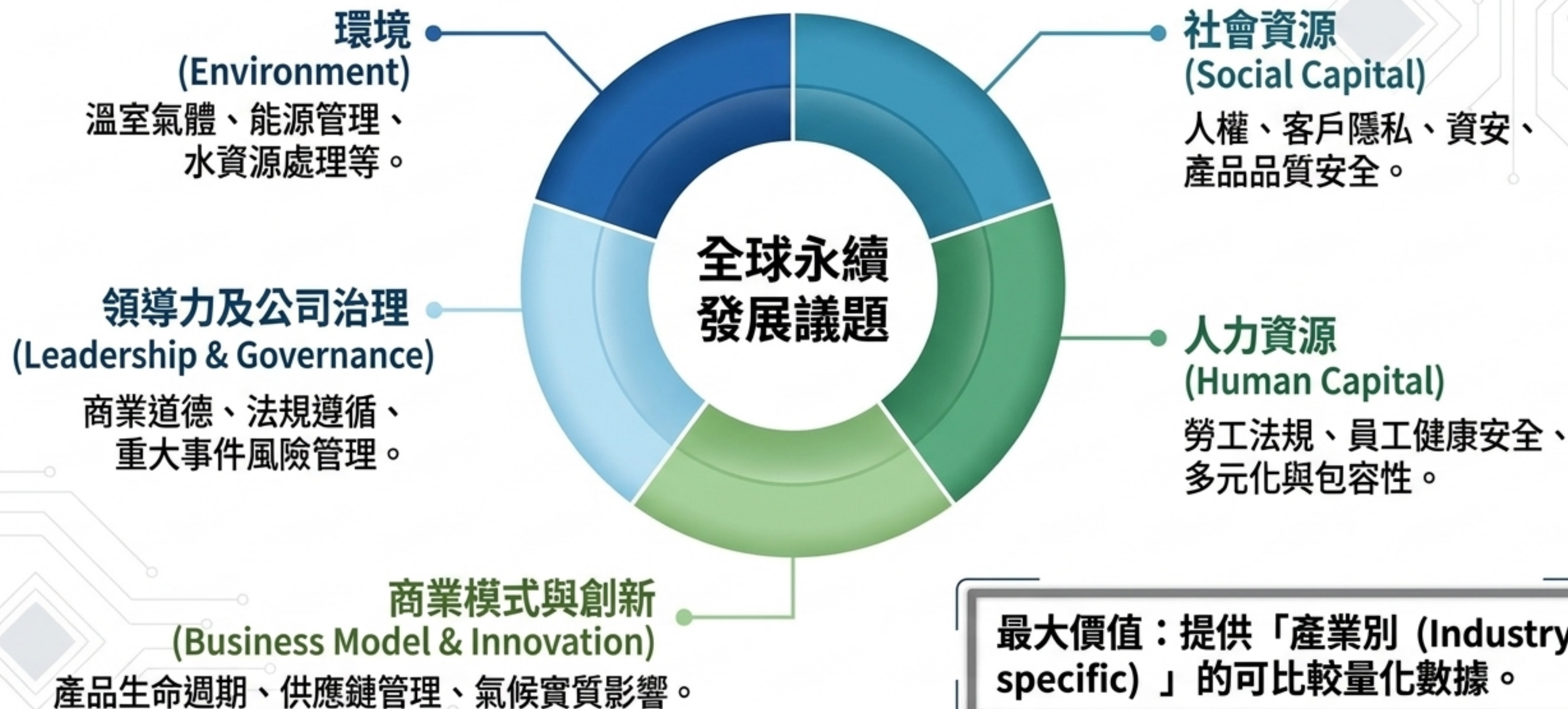
維度	GRI (全球報告倡議組織)	SASB (永續會計準則委員會)	TCFD (氣候相關財務揭露)
核心焦點	企業對「世界」的全面性影響。	永續議題對企業「財務」的影響（財務重大性）。	「氣候變遷」帶來的財務風險與機會。
主要受眾	多元利害關係人（員工、社區、政府等）。	投資人與資本市場。	投資者與企業決策者。
特點	評估服務與產品對環境、社會、經濟造成的直接或間接衝擊。	針對不同「產業別」制定質化與量化並行的永續資訊揭露。	一致性的氣候相關財務資訊揭露框架，協助準確評估氣候風險。

準則解析：GRI 的全面衝擊評估架構



企業需依據「核心選項」或「全面選項」進行精準的對應宣告。

準則解析：SASB 的五大面向與財務重大性



準則解析：TCFD 氣候風險與機會管理框架

風險管理 (Risk Management)

建立氣候風險識別流程，並將其正式納入企業整體的風險管理框架。

戰略 (Strategy)

識別短期與長期氣候風險，量化財務影響，提升組織適應力的策略。

治理 (Governance)

董事會監管機制與管理層在氣候議題上的角色。

指標與目標 (Metrics & Targets)

設定碳排放基準、評估風險與機遇的具體指標，並實施後續的行為監測。

戰略進化：從被動合規走向卓越營運

永續發展不是純粹的成本，而是保護與創造商業價值的轉型契機。

階段一：認知與合規

目的：減少風險、獲取「生產營運的權利」。

階段二：高效運營

目的：降低成本、保護現有價值。

階段三：產品創新

目的：創造新營收、挖掘潛在價值。

階段四：競爭優勢

目的：全面提升對社會與企業競爭力的影響，實現「可持續增長」。

企業需要明確的轉型策略，告別各自為政的公關活動，樹立從合規到卓越的經營理念。

內化 ESG：公司治理架構的層次展開



戰略洞察：
許多組織的 ESG 失敗，
在於「目標沒有向上與
願景連結」或「沒有
向下與 SOP 整合」，
導致淪為無法牽動營
運成效的表面功夫。

遇見解方：跨維度整合的「永續異次元」平台

一個匯聚企業 ESG、社會公益、創新技術與身心靈健康的交流對接生態圈。

深度訪談與內容生成

透過常態性線上/實體訪談，並運用 AI 後製生成多元內容（懶人包、短影音、深度文章）。

永續異次元

跨領域資源匯聚

連結具備 ESG 實績的專家、擁有創新技術的乙方、與亟需轉型資源的甲方。

實質交流合作

不僅是資訊分享，更是一個精準對接供需、產生實質商業價值的媒合樞紐。

甲方需求 (The Demand)

A. 一般企業 / NPO

- 綠能採購、節能方案、ESG諮詢、第三方查證、特定永續人才。

B. 新創企業 (特殊甲方)

- 尋求種子輪/A輪資金、團隊人脈鏈結、路演機會、高階顧問諮詢。

平台打破資訊壁壘，
讓資源與需求在同一
個高濃度、高信任的
空間中相遇。

乙方資源 (The Supply)

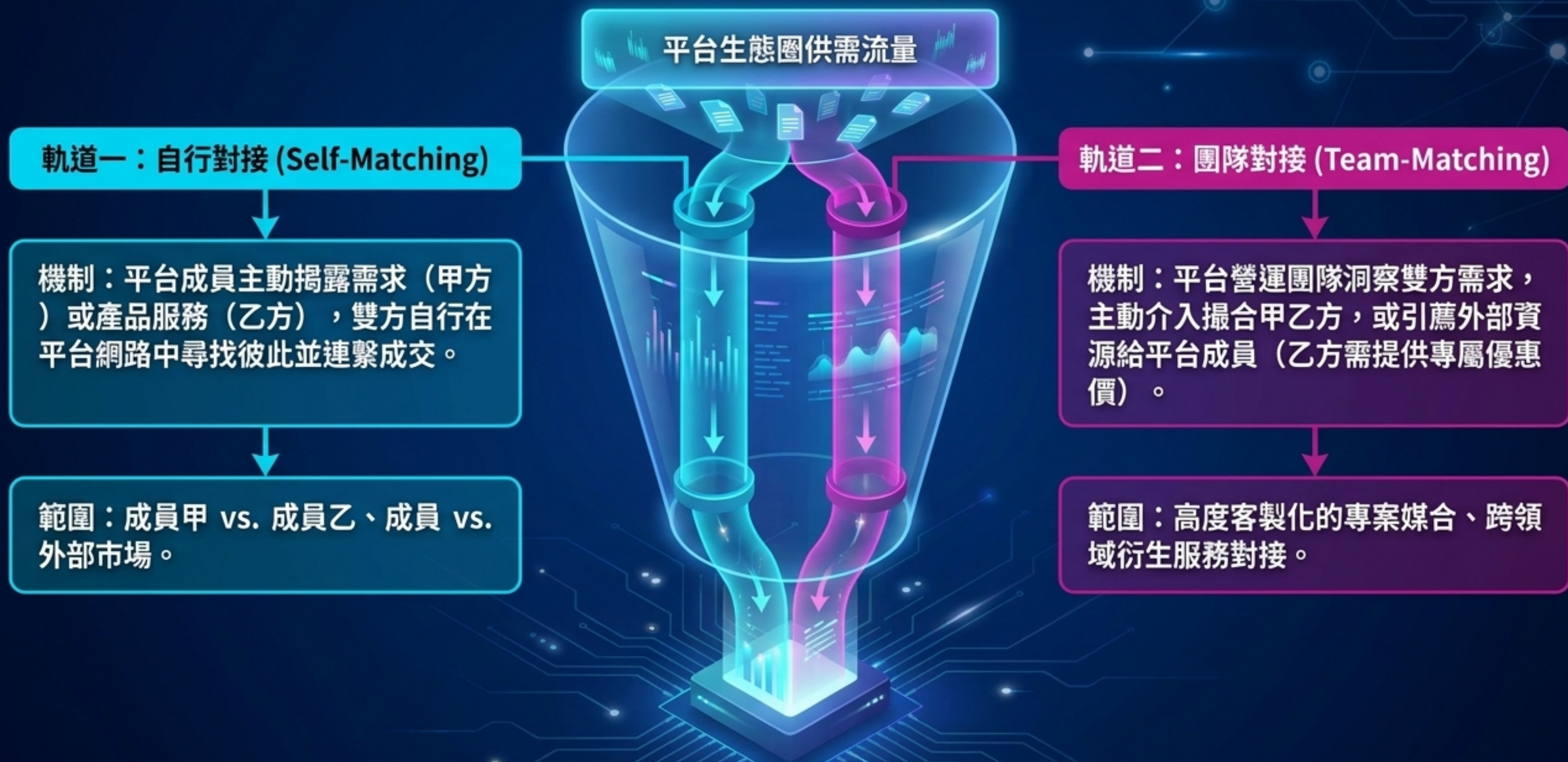
C. 解決方案提供者

- 具備綠色科技產品、碳盤查技術、專利技術、專業服務的顧問與供應商。

D. 社會回饋者

- 社區創生團隊、B型企業、社會企業。

創造實質價值的雙軌媒合機制



商業模式與社會影響力飛輪

以商業支持公益，讓每一次成交都成為改變社會的力量。



與我們同行，共創可持續的未來

「歷史無法選擇，現在可以把握，
未來可以創造！選擇比努力更重要！」



聯絡執行長 Patrick

+886 911-018133

yuanchung@yahoo.com

邀請您加入「永續異次元」Line 社群。
獲取每週訪談直播、ESG 知識庫、
並開始發布您的供需資訊。



掃碼加入專屬社群

光子天下公益 / 永續異次元

「甘露不潤無根草，大道不渡無緣人！願一路同行，不負相遇！」